



Gli spin-off da ricerca nella regione Emilia Romagna: opportunità e ostacoli alla creazione

RICUBO,
24/25 novembre 2005, Bologna

Rosa Grimaldi

Dipartimento di Scienze Aziendali
Università di Bologna



Gli ostacoli

Inefficienze del mercato particolarmente severe per imprese di nuova creazione (Mansfield, 1991; Rosenberg and Nelson, 1994; Mansfield and Lee, 1996):

- Accesso ai finanziamenti
- Accesso a personale qualificato
- Appropriabilità delle tecnologie
- Accesso a risorse complementari



Le opportunità

I fattori che incentivano la nascita di nuove imprese (*Shane, 2004, Grandi e Grimaldi, 2004; Degroof e Roberts, 2004*)

- Motivazioni personali dei soci fondatori
- Caratteristiche delle tecnologie/mercati
- Contesto locale
- Intervento Istituzionale (governo, università, ecc.)



Il ruolo delle università nel supportare la creazione di spin-off accademici

Creazione di meccanismi di supporto per aiutare le imprese a fare fronte ad alcune inefficienze del mercato

- Regolamento spin-off
- BPC
- Incubatori
- Accesso a infrastrutture
- Finanziamenti



Un'indagine in Emilia Romagna

Obiettivo:

creazione di un Osservatorio Regionale degli spin-off accademici per monitorarne il comportamento nel tempo

Popolazione di spin-off in ER:

51 imprese individuate attraverso Internet, contatti con sedi provinciali di Spinner, incontri con responsabili di TTOs, conoscenze personali, incubatori universitari.....



Metodo e Campione

- Interviste dirette frontali con i soci accademici

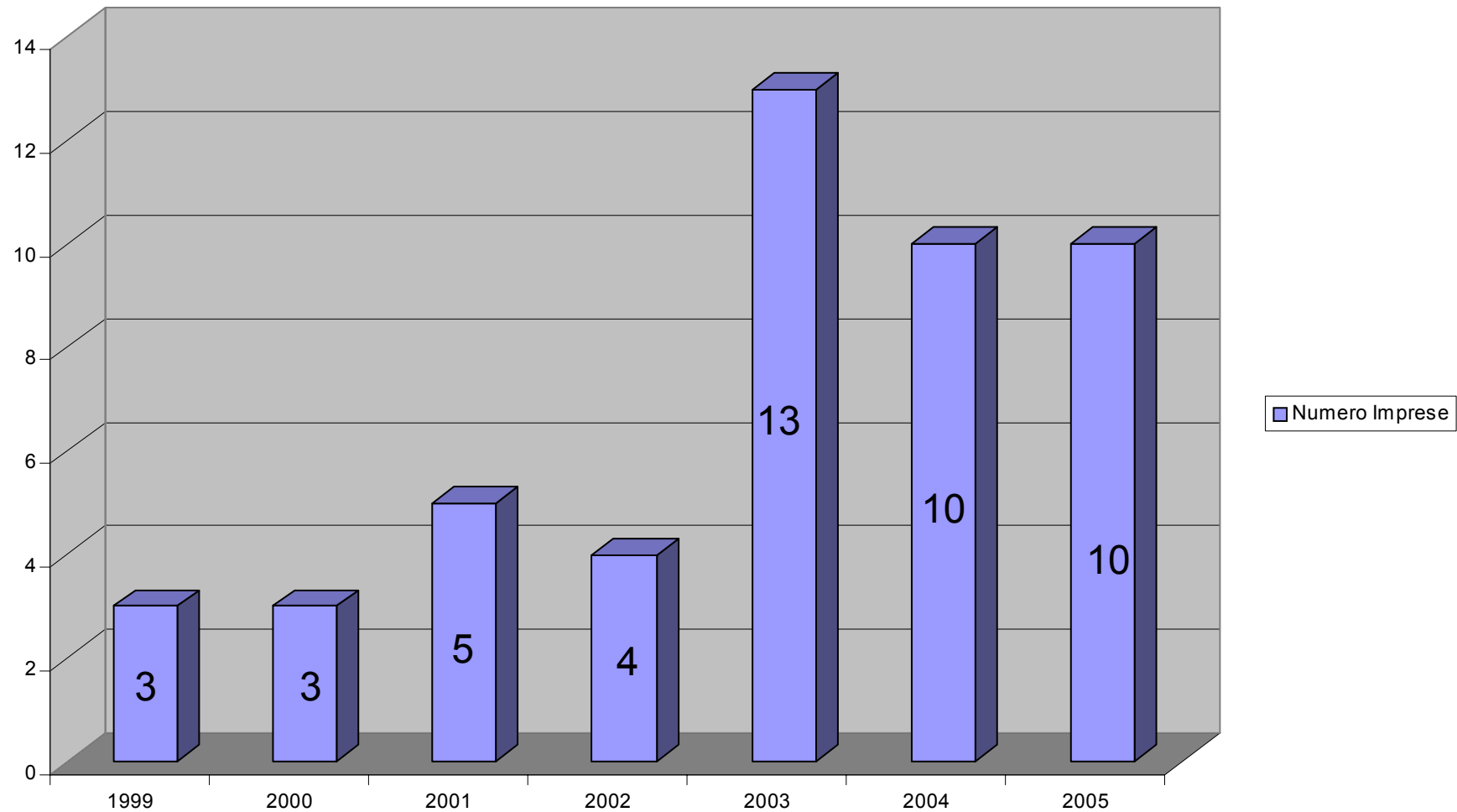
- Questionario strutturato
 - Informazioni generali
 - Contesto locale/struttura relazionale
 - Tipo di supporto ricevuto dalle istituzioni
 - Finanziamento
 - Incentivi/motivazioni e ostacoli percepiti dai soci fondatori
 - Indicatori di performance post-costituzione delle imprese

- Campione 48 imprese fondate da soci accademici

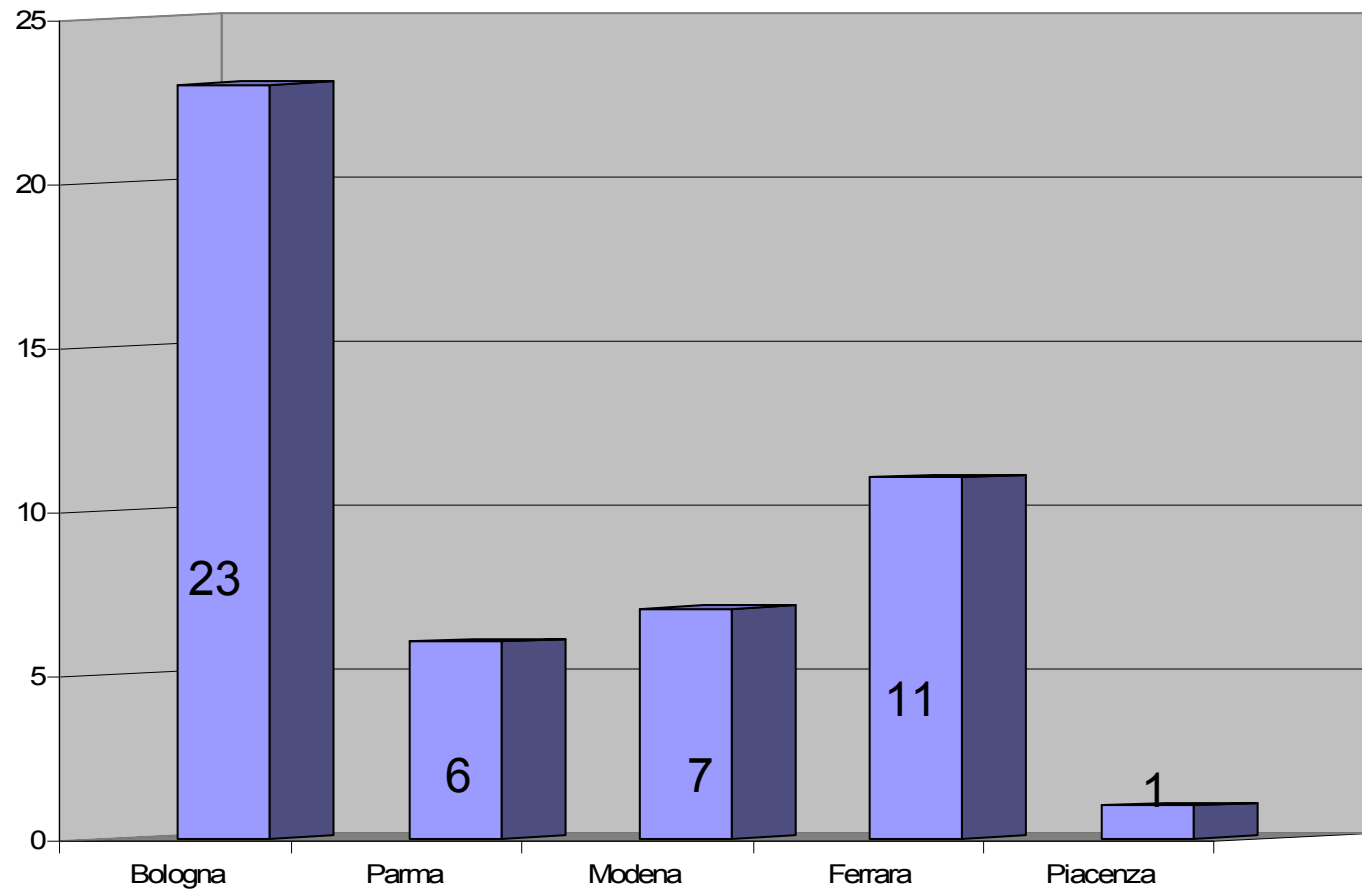
- Numero soci intervistati 98



Numero spin-off accademici in regione ER per anno di costituzione



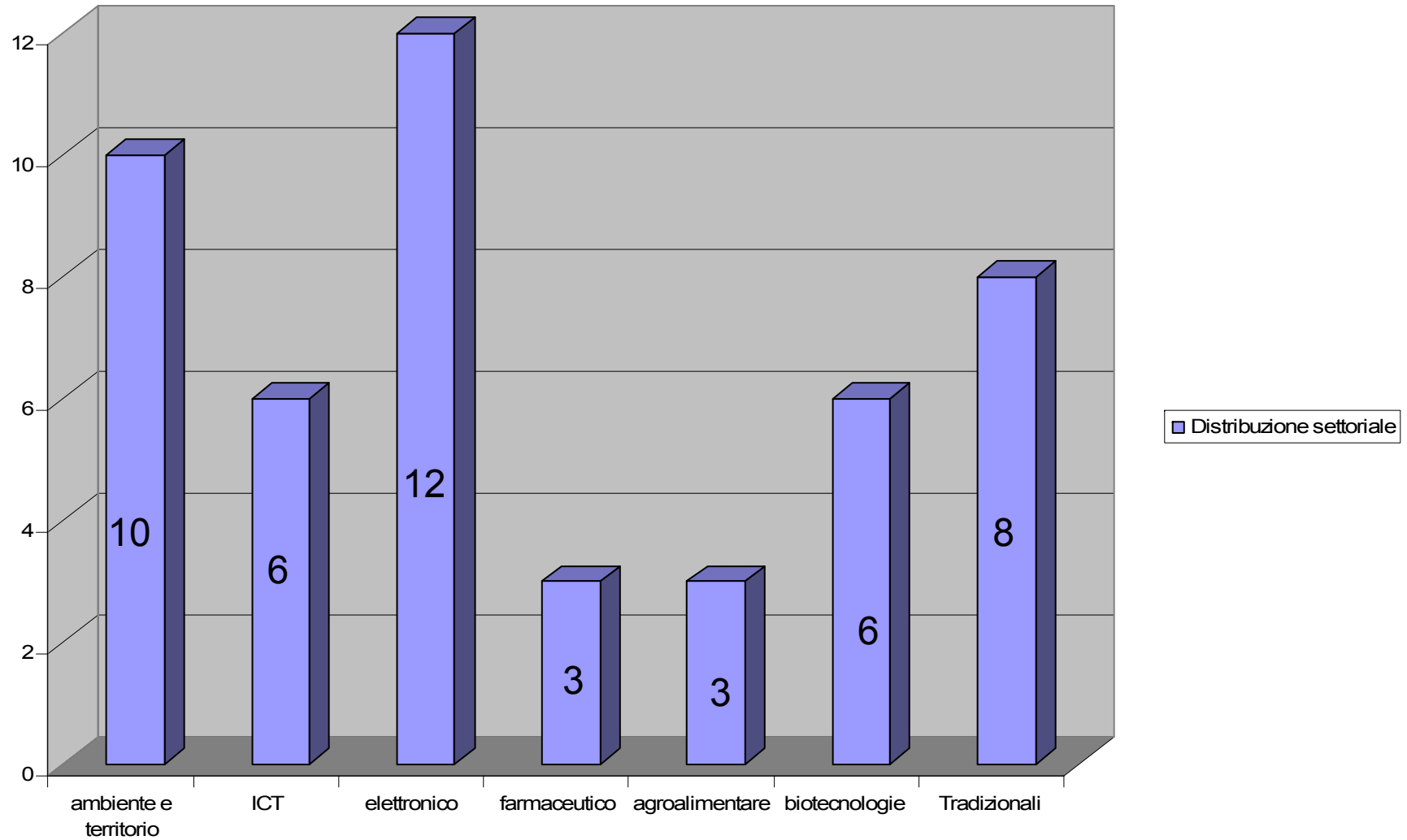
Distribuzione geografica delle imprese



■ Distribuzione geografica delle imprese



Distribuzione settoriale



	Frequenza	%
Imprese incubate		
Dipartimento	24	50%
Incubatore	9	19%
Imprese che realizzano		
Prodotti	30	62,5
Servizi	35	72,9
Consulenza	30	62,5
Prodotti-Servizi-Consulenza	13	27,1
Finanziamenti		
Pubblici	35	72,9
Imprese private	12	25
Banche	4	8,3
Personali	40	83,3
VC	0	0
Angels	0	0



Opportunità/incentivi (1): Generali <i>(valutazione rilevanza su scala likert 1 → 7)</i>	Media	s.d.
Esiste una richiesta di mercato	5,31	1,31
Opportunità offerte dal settore	4,64	1,66
Contesto locale fertile	4,35	1,88
Ambiente istituzionale favorevole	3,37	1,99

Opportunità/incentivi (2):

Supporto Universitario

(valutazione rilevanza su scala likert 1 → 7)

Media

s.d.

Accesso a strumentazione univ.

5,01

1,95

Incubazione

5,25

2,01

Regolamento spin-off

3,70

2,11

Partecipazione Università al capitale

2,62

2,00

Business Plan Competition

3,64

2,14

Ufficio che si occupa di
Trasferimento Tecnologico

2,56

2,00

Finanziamenti Università

1,53

1,57

Regolamento brevetti

1,46

1,84



Opportunità/incentivi (3): Finanziamento <i>(valutazione rilevanza su scala likert 1 → 7)</i>	Media	s.d.
Spinner	5,96	1,4
Legge 297	4,96	1,8
Finanziamenti pubblici regionali (PRIITT)	5,80	1,51
Finanziamenti pubblici internazionali	5,41	1,13

Opportunità/incentivi (4):

Motivazioni personali

(valutazione rilevanza su scala likert 1 → 7)

	Media	d.s
Finanziamenti per la ricerca	3,95	2,16
Attrezzature per laboratori di ricerca	4,12	2,09
Borse di studio (fondi per assistenti)	4,47	2,11
Stimoli per la ricerca	4,86	1,93
Guadagni personali	4,56	1,89
Prestigio/visibilità	4,84	1,71
Scambio di conoscenze con l'esterno	4,79	1,82
Sviluppo econon. Tecnologico	4,77	1,79
Aumento occupazione	4,23	1,87

Ostacoli

(valutazione rilevanza su scala likert 1 → 7)

Media

s.d.

Ostacoli legati alle università

Burocrazia Università

4,73

2,02

Cultura accademica poco favorevole

3,57

2,19

Mancanza di un ufficio che si occupa di
trasferimento tecnologico

3,35

2,32

Carico amministrativo

4,32

2,00

Carico didattico

3,68

2,09

Ostacoli più generali

Incertezze mercati

3,88

1,96

Accesso a finanziamenti

3,58

2,10

Tempo di payoff elevato

3,27

1,93

Mancanza competenze manageriali

3,97

1,91

Mancanza competenze commerciali

3,91

2,04



Conclusioni

- Buona parte delle imprese del campione ha usufruito di finanziamenti regionali (spinner/priitt) e li considera un incentivo al processo di creazione di nuove imprese
- Le motivazioni personali rappresentano incentivi rilevanti
- Imprese molto legate all'università di provenienza
- Ruolo delle università? I meccanismi universitari sono complementari o sostitutivi rispetto a quanto offerto dal contesto locale?