

**RICUBO** - Ricercando l'Innovazione, gli Investitori e le nuove Imprese

**Bologna, Area della Ricerca del CNR**  
*24-25 novembre 2005*

*Relatore:* Francesco De Bettin

Presidente **DBA Group S.p.A.**

# L'IMPRENDITORE

## Caratteristiche dell'Imprenditore

capacità di...

- Capire il mercato
- Leadership
- **Capire il mercato**
- Valutare il rischio economico
- Valutare il rischio giuridico
- **Leadership**

**CAPACITA' DI...**



*Non tutti possono essere imprenditori*  
perché è raro che  
tutte le caratteristiche necessarie  
coesistano in uno stesso individuo

**IMPRENDITORI**  
**Managerialità**

**IMPRENDITORI si nasce**

- **Valutare il rischio economico**

...anche se magari ci si può mettere

- **Valutare il rischio giuridico**

...anche se magari ci si può mettere

perché si vuole essere **liberi**  
ma autolimitati dal buon senso  
e dal rispetto per gli altri!

perché si vuole essere **indipendenti**  
ma vincolati da precisi doveri!

perché si vuole essere **creativi**  
ma con il senso del possibile!

perché si vuole essere **protagonisti**  
... ma NON DA SOLI!

## *Si diventa Imprenditore quando...*

- **si prende coscienza della propria capacità di governare con successo i rischi**
- **si individua una nicchia di mercato in cui ci sia una “domanda” alla quale si è convinti di poter dare una risposta**
- **si è in grado di progettare e strutturare uno strumento capace di produrre beni o servizi capaci di avere mercato**
- **si individua come strumento l’AZIENDA, cioè “il complesso dei beni organizzati dall’imprenditore per l’esercizio dell’attività di impresa” (art.2555 del codice Civile)**

# L'azienda come strumento dell'imprenditore

- Le aziende nascono bambine, con un loro patrimonio genetico che è il loro progetto di sviluppo
- Crescono facendo cose buone e meno buone, come i bambini giocano, imparano e si “sbucciano le ginocchia”
- Se sono volenterose diventano adulte, raggiungono i loro obiettivi e poi....si diversificano (mettendo su”famiglia”)

*noi siamo un'azienda QUASI ADULTA  
che per statura non corre più il pericolo  
di essere un'azienda nana*

# La logica della “MASSA CRITICA”

*“ La nuova grande azienda di successo*

*uò essere meglio concepita come*

*DBA Group si propone di essere il manager  
di un network di aziende complementari,  
capaci di integrare prodotti e servizi  
innovativi e necessari*

# Il nostro Gruppo



## DBA Group S.p.A.

Società *holding* di partecipazione con funzioni di regia, gestione e controllo delle società operative

- 10 dipendenti
- sede a Treviso
- valore della produzione 2005: 0,5 mil €

## DBA Progetti S.p.A.

Società di ingegneria e project management

- 60 dipendenti
- sedi a S.Stefano di Cadore (BL), Treviso, Bologna, L'Aquila
- valore della produzione 2005: 5,5 mil €
- trend di crescita medio annuo: 25%

## DBA Lab S.p.A.

Società di software, Internet Service Provider

- 15 dipendenti
- sede a Treviso
- valore della produzione 2005: 1,5 mil €
- trend di crescita medio annuo: 15%

## DBA Facility Management S.p.A.

Società di gestione in *outsourcing* delle funzioni di implementazione degli obiettivi organizzativi di un'azienda

- in fase di *start-up*