



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

project **iRis**

Consistenza ed evoluzione degli spin-off della ricerca nella regione Emilia Romagna

Rosa Grimaldi – Riccardo Fini – Maurizio Sobrero
Dipartimento di Scienze Aziendali
Università di Bologna

Conferenza RICUBO
17 Novembre 2006
CNR, Bologna

L'importanza degli spin-off della ricerca

Imprese create per valorizzare il patrimonio di conoscenze accademiche dei centri di ricerca pubblici:

- Potenzialmente possono contribuire allo sviluppo economico e tecnologico dei paesi;
- Benefici per le Università/Centri di ricerca.

Meccanismi a supporto degli spin off della ricerca

- Regolamento spin-off;
- BPC;
- Incubatori universitari;
- Accesso privilegiato a infrastrutture/laboratori della ricerca;
- Finanziamenti ad hoc;
- Uffici per trasferimento tecnologico;
- Altri meccanismi di incentivo ad hoc.....

L'osservatorio delle start-up ad alta tecnologia nella regione ER

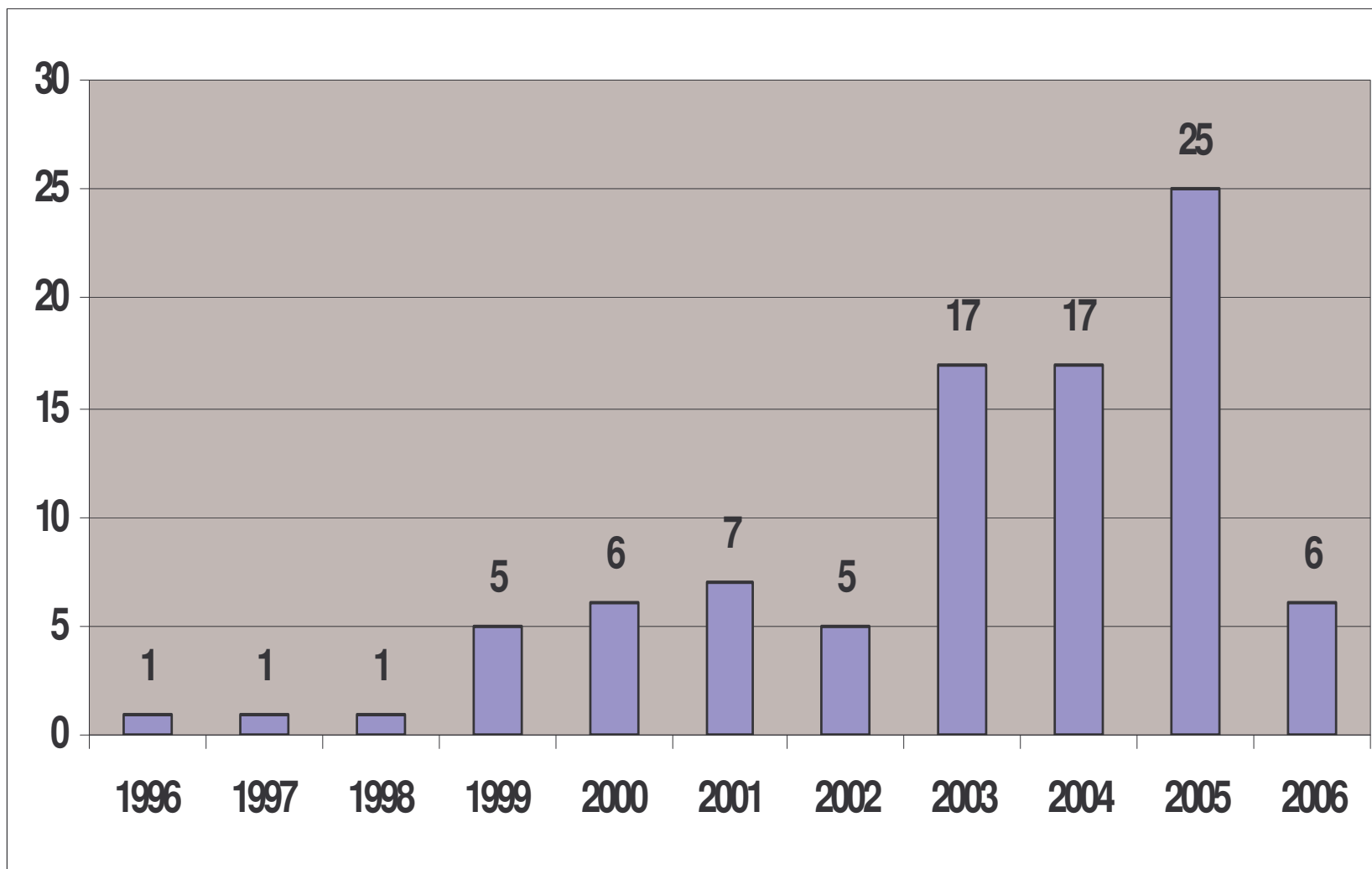
Spin off della ricerca pubblica:

- **Popolazione: 97 imprese**
 - Spin off accademici: (5 Università): 84
 - Spin off centri ricerca: (5 centri di ricerca): 13
- **Progetti in fase di costituzione: 23**

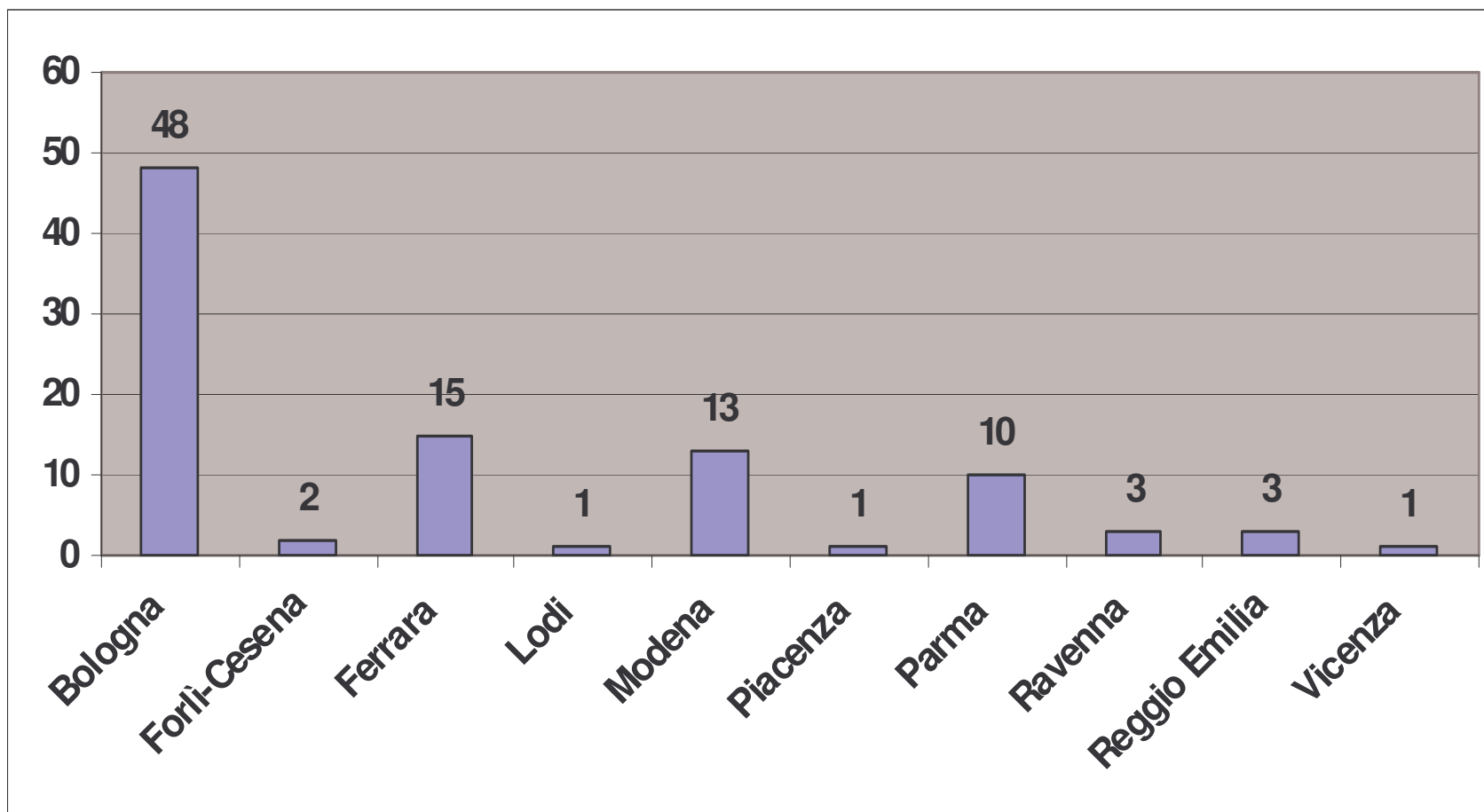
Altre Start-up high tech:

- **Campione di start-up private**

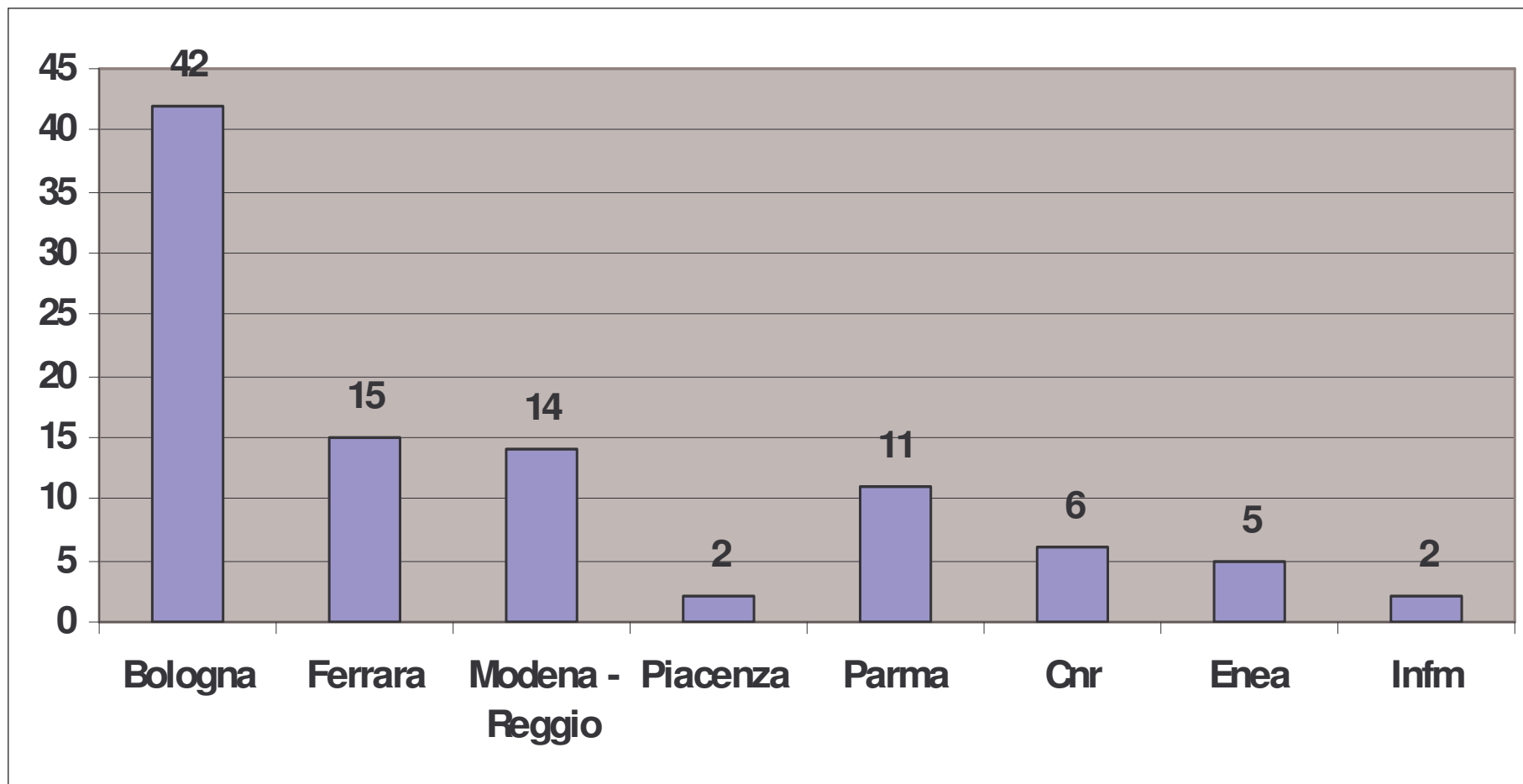
Imprese per anno di costituzione



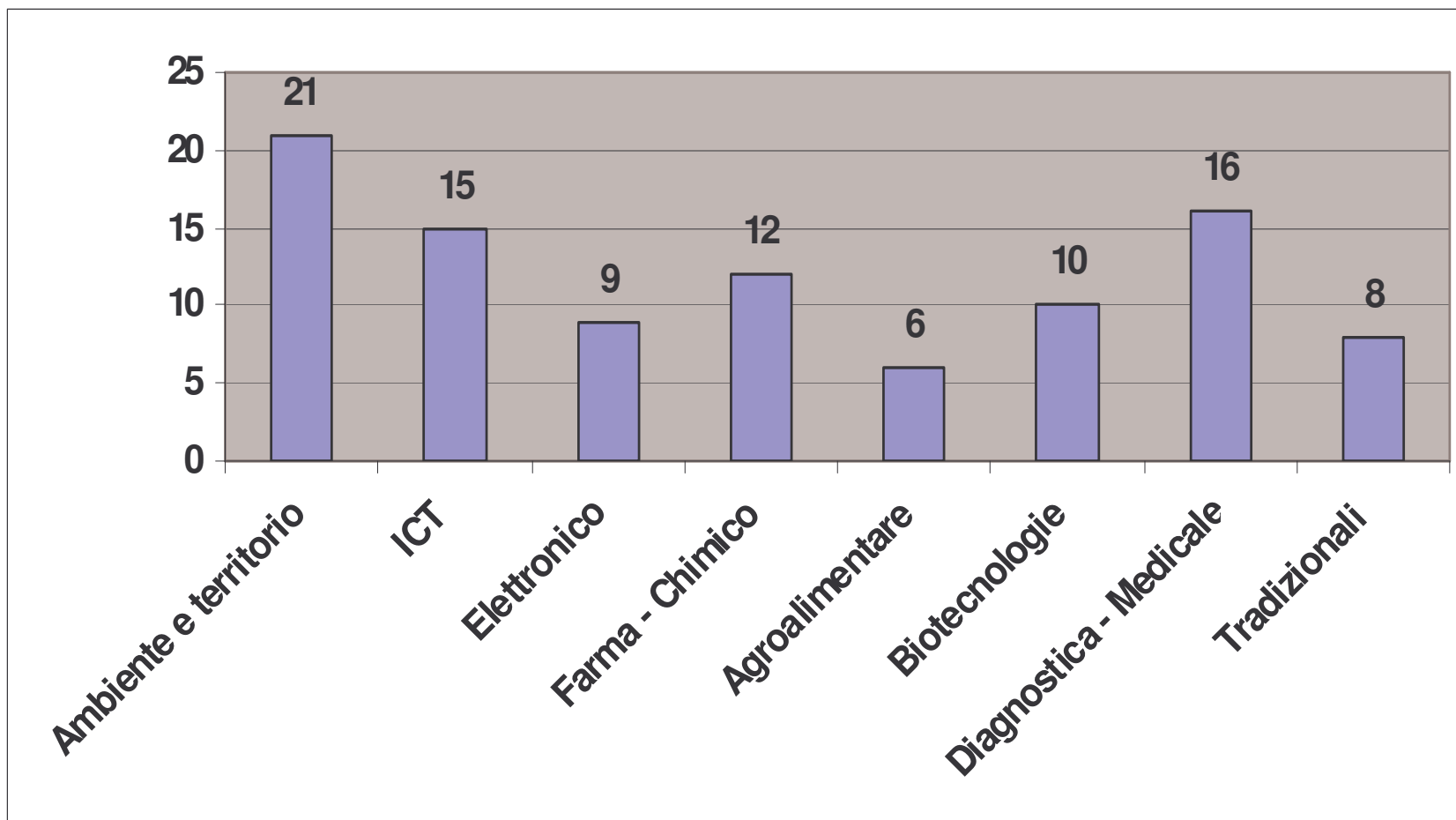
Localizzazione



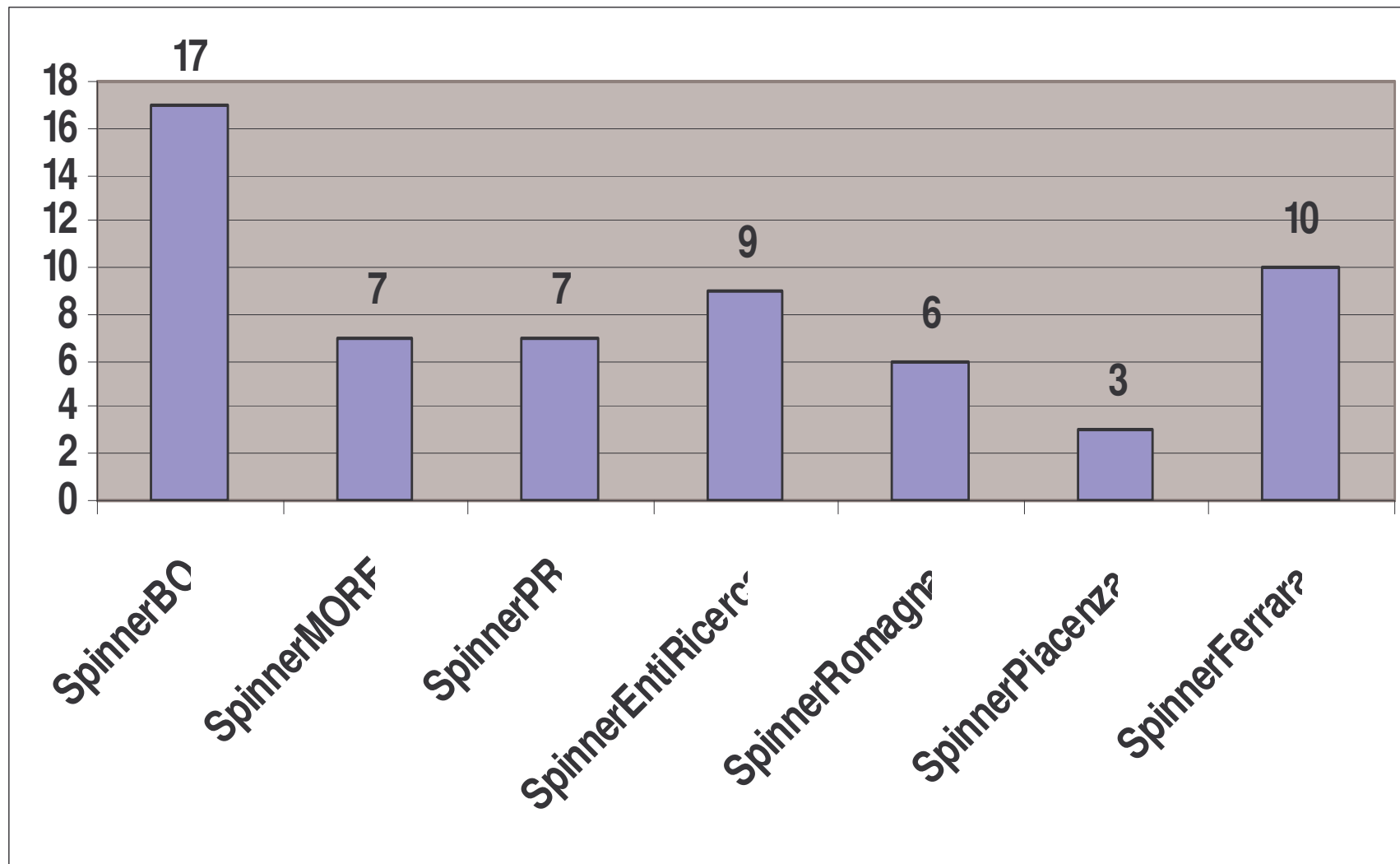
Università/centro di ricerca di provenienza



Settore industriale



Finanziamento (Spinner)



Raccolta dati: metodo e campione

Raccolta informazioni con questionario strutturato e attraverso interviste frontali con i soci fondatori (59 delle 97 imprese)

- Informazioni generali sulle imprese;
- Contesto locale/struttura relazionale;
- Tipo di supporto ricevuto dalle istituzioni;
- Finanziamento;
- Incentivi/motivazioni e ostacoli percepiti dai soci fondatori;
- Indicatori di performance delle imprese

Analisi a livello di impresa: $N = 59$

Analisi a livello di individuo: $N = 88$

Performance innovativa

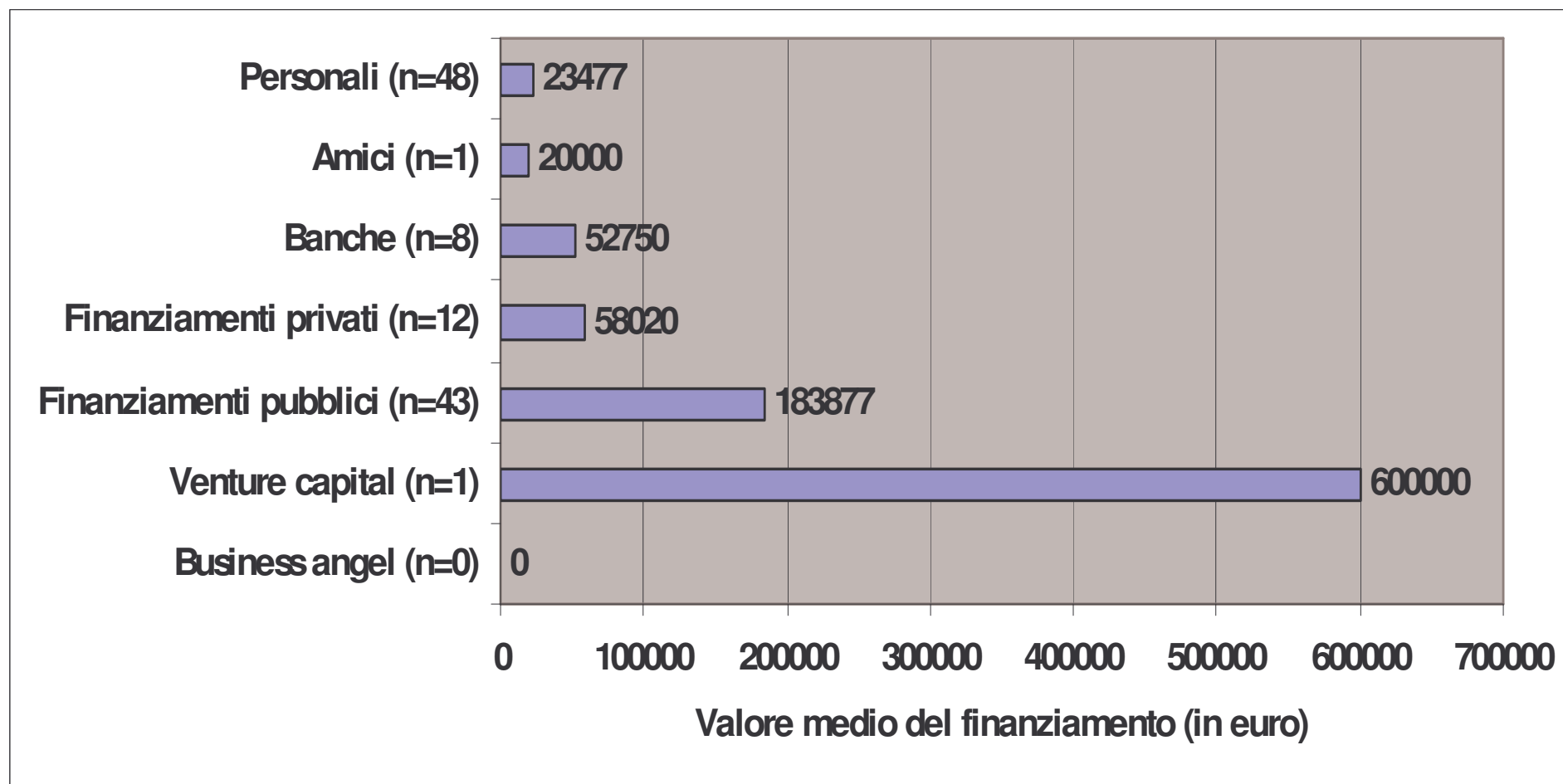
Performance innovativa	N	Media	Min	Max
Prodotti	39	3	1	20
Processi	13	1,92	1	5
Brevetti	18	2,5	1	8
Collaborazioni tecnologiche	48	2,37	1	10

Fatturato e crescita

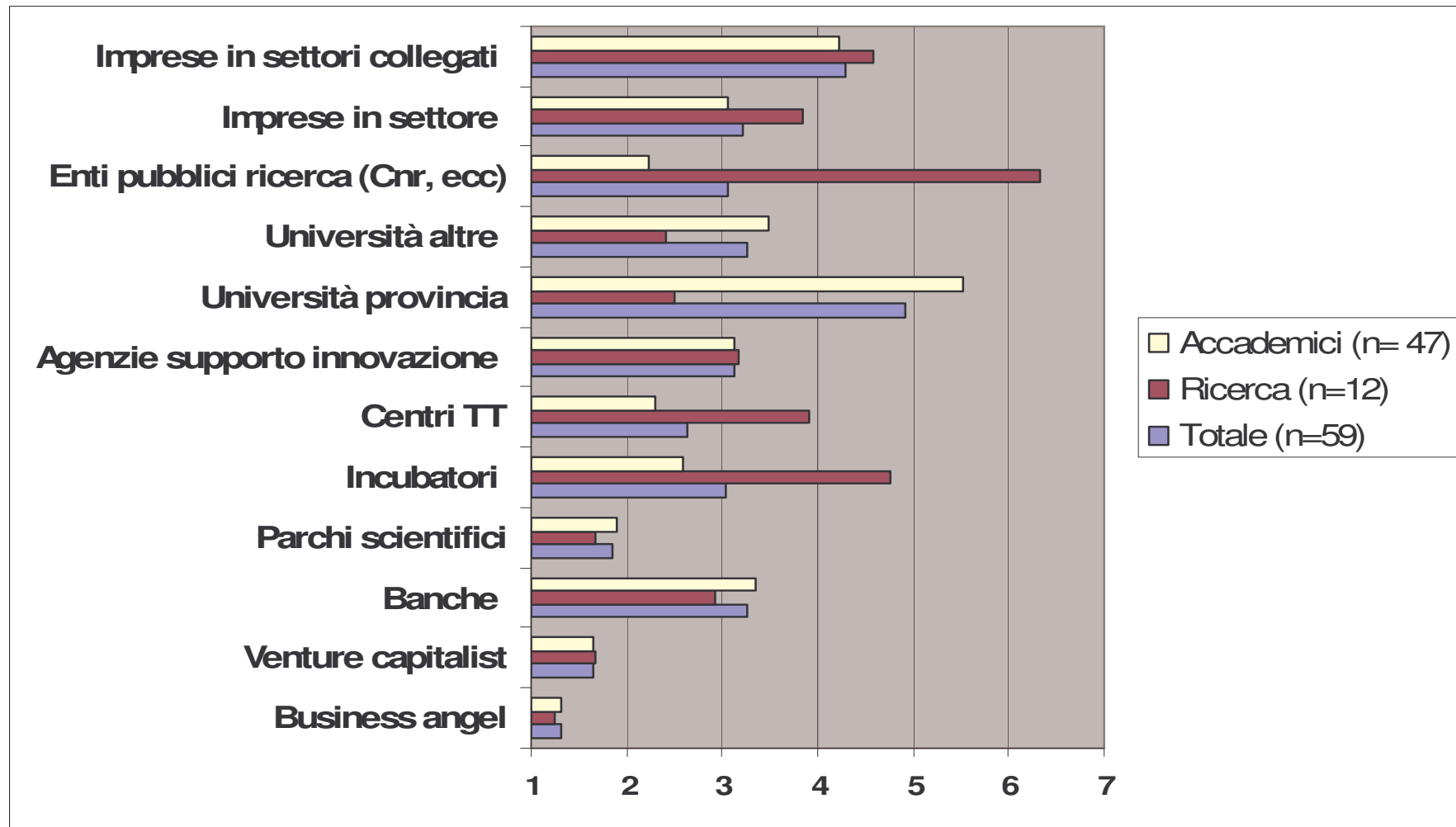
	2001	2002	2003	2004	2005
Numero imprese	14	15	29	40	44
Media Fatturato	89.214	210.957	164.034	188.350	224.318
Numero imprese con fatturato nullo (già esistenti)	7 (2)	7 (6)	13 (5)	8 (3)	17 (9)

	N	Media	Min	Max	Delta nullo	Delta negativo
Delta fatturato (primo e secondo anno)	45	74.467	- 75.000	750.000	13	0
Delta fatturato (primo e terzo anno)	23	179.841	- 9.650	1.480.000	6	1
Delta fatturato (secondo e terzo)	23	110.233	- 5.650	1.000.000	8	1

Fonti di finanziamento esterno



Network e frequenze di interazione



Analisi a livello di individuo: incentivi alla creazione

- Possibilità di incrementare il proprio **'status accademico'** (borse di studio per dottorandi, acquisto nuove infrastrutture per la ricerca, reputazione, finanziamenti, scambi di conoscenza con l'esterno, stimoli per attività di ricerca);
- E' apprezzata la possibilità di utilizzare infrastruttura universitaria, incubatori universitari e di mantenere **legami con università**;
- **Non c'è differenza** nella percezione degli **incentivi** sulla base degli atenei di appartenenza;
- **Non c'è differenza** nella percezione degli **incentivi** sulla base dello status universitario;

Conclusioni

- Imprese poco orientate alla crescita (più alla sopravvivenza)
- Difficoltà nel gestire i “due cappelli” (imprenditore – ricercatore)
- Efficacia/Inefficacia delle *policy/meccanismi* di supporto
- Analisi più approfondita delle motivazioni e dei comportamenti imprenditoriali per spiegare la crescita e performance di imprese a base tecnologica